

建築・リフォーム業特化型

# 【UTAGE】自動収益システム構築事例

工事集客マスタープログラム

— 集客・教育・販売を自動化するマーケティングファネル

令和7年度 建築リフォーム業向け  
3日間限定講習会アーカイブ

令和7年度 建築リフォーム業向けAI&DX実務講習会

ホームページで元請け工事を毎年1000件集めて年商4.6億円！  
明日から使える集客術

建築会社ホームページ集客>教科書  
7つのポイント

札幌NO1のリフォーム工務会社が教える  
集客の裏面全部公開



再生ボタンを押すと必ずご返信ください

# 01 | プロジェクト概要

## クライアント

自社プロジェクト（建築・リフォーム業界向けDX支援事業）

## ターゲット

紹介依存・アナログ営業から脱却したい工務店・リフォーム会社の経営者

## 提供コンテンツ

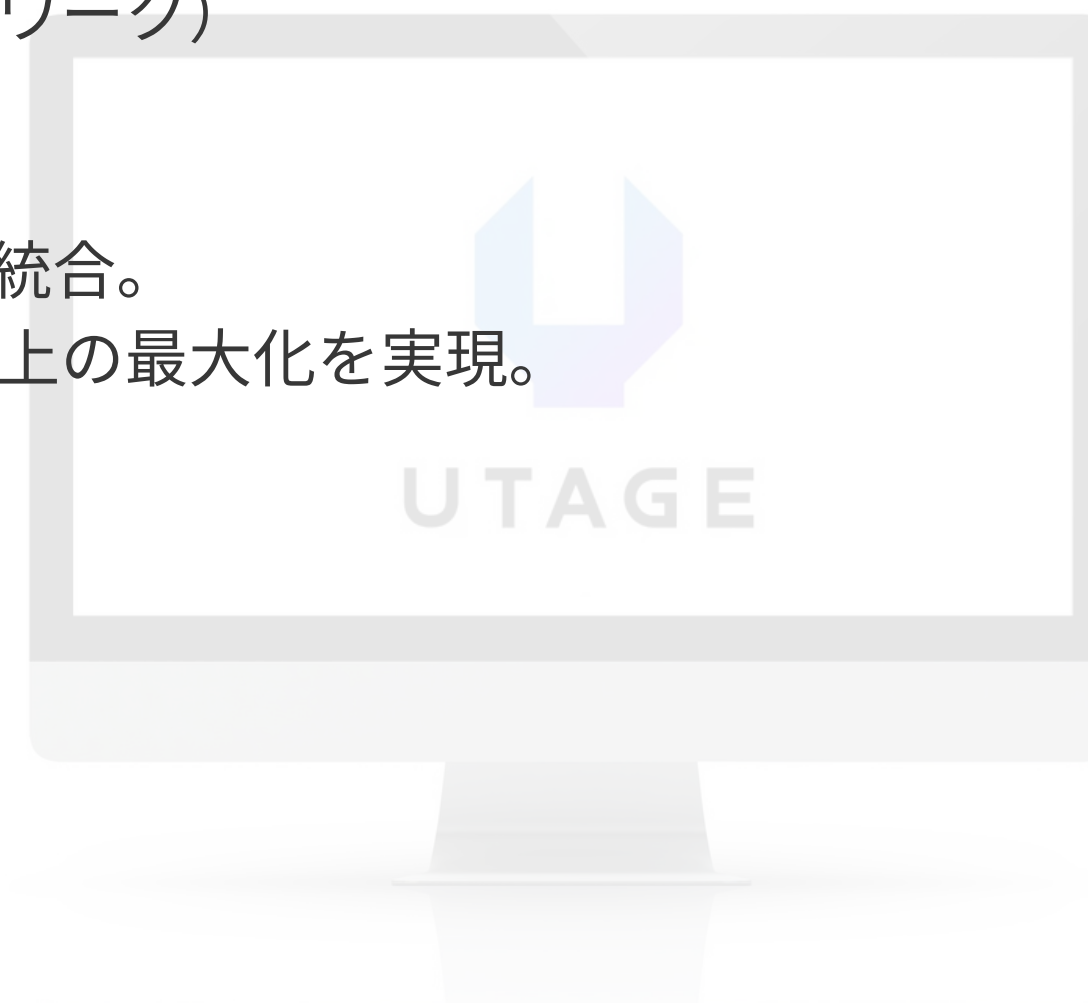
工事集客マスタープログラム（動画講座・実践ワーク）

## 販売手法

UTAGE構築

LP・メール・LINE・決済・会員サイトを1つに統合。

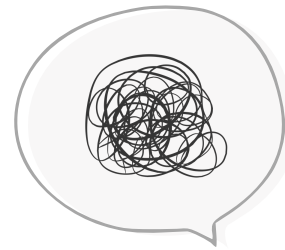
集客から受講案内までの全工程を自動化し、売上の最大化を実現。



## 02 | 建築業界の現状と解決へのアプローチ

### 業界の背景とターゲットの悩み

深刻な人手不足や資材高騰に直面する中、アナログ営業では利益と時間の両立が困難



- **集客への不安**：紹介や下請けに依存し、自社で売上をコントロールできない。
- **価格競争に疲弊**：相見積もり合戦で、こだわりが評価される前に「安売り」を強いられる。
- **リソース不足**：日々の見積もりや商談に忙殺され、経営や現場に集中できない。



### 解決へのアプローチ

「AI・DX × 仕組み化」で、利益率と生産性を最大化する



- **営業のデジタル化**：属人的な営業から、システムによる自動教育・販売へシフト。
- **高単価・指名受注**：価値を事前に伝えるマーケティングで、相見積もりなしの受注を実現。
- **強固な経営基盤**：ITによるナレッジ共有で、若手が育ち選ばれ続ける会社へ。



# 工事集客マスタープログラム

独自の集客・営業手法とAI・DXを融合させた「結果に直結する」オンライン講座

01



### 建築業界特化「現場目線の攻略ノウハウ」を動画に凝縮

長年、建築・リフォーム現場で磨き上げ、実際に売上を向上させてきた独自の集客・営業手法をすべて動画講義にパッケージ化。

業界の勝ち方を知る専門家だからこそ伝えられる、即戦力の内容です。

02



### AI・DXでつくる「勝手に回る自社の仕組み」

根性論に頼るのではなく、AIやID技術を誰でも使える形に変えて提供。

営業資料の作成や顧客管理などの面倒な作業は、ITの力で効率化し、売れる仕組みを自社に定着させます。

03



### 結果を出すための伴走サポート

単に動画視聴で終わらせず、疑問や悩みにはオンラインサポートで即対応。

導入の壁を一つずつ取り除くことで、受講者が途中で挫折することなく、最短ルートで結果を出せる環境を整えます。

# 手作業による機会損失とリソースの限界



### 01 興味を成約へ繋げる継続的なフォローの不足

お問い合わせ後のフォローが手動だったため、お客さま一人ひとりに合わせた最適なタイミングでの情報提供が困難でした。結果、熱量が最も高い時期を逃し、成約のチャンスを損失していました。



### 02 「24時間365日」価値を届け続ける仕組みの欠如

お客さまが「今知りたい」と思った瞬間に、動画講義やステップ配信を即座に届ける仕組みがなく、機会損失が発生。夜間や休日など、本来なら営業チャンスとなる時間帯を活かしきれれていませんでした。



### 03 膨大な作業によるサポートの質への影響

決済管理や案内メール送信に追われ、本来もっと時間を割くべき「受講生への直接的な相談対応」や「現場ノウハウの更新」が後回しになっていました。事務的な忙しさが、サービスの質向上を阻んでいました。

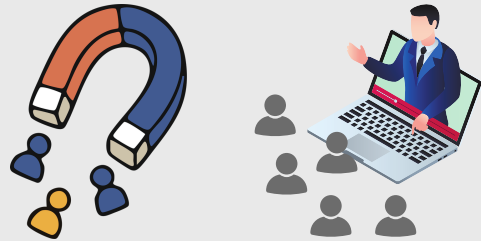


## 05 | 集客から提供までを自動化するUTAGEの全体像



# UTAGEで成約率と顧客満足度を最大化する

### 集客・教育



## 01 興味を成約へ繋ぐ 自動フォロー

お客さまの興味に合わせた情報提供を自動化。

独自のシナリオ分岐により、一人ひとりの反応に合わせて、取りこぼしなく成約へと導きます。

### 販売

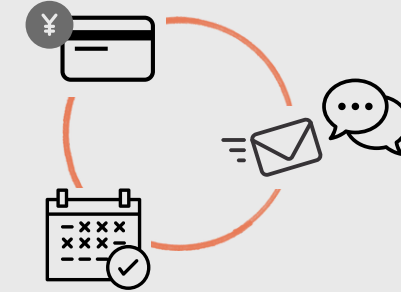


## 02 24時間365日の 価値提供・教育

登録直後の最も意欲が高いタイミングで、詳細案内や特典を自動送付。

あなたの代わりにシステムが価値を伝え続けるため、深夜や休日も営業機会を逃しません。

### 提供



## 03 事務作業を軽減する 自動化システム

決済完了と同時に受講案内までを自動実行。

全データが直結しているため、データの移し替えや連絡漏れのない、確実にスマートな運営を実現します。



集客・教育

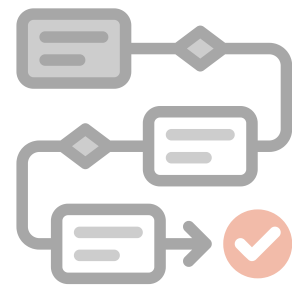
興味を成約へ繋ぐ自動フォロー



集客・教育

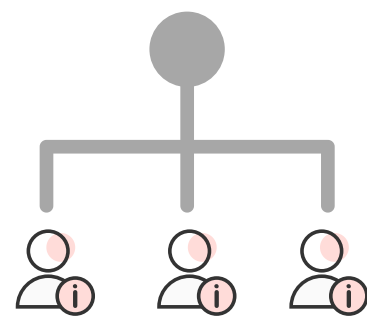
## お客さまの反応に合わせて届ける情報を最適化

### 行動を検知するシナリオ分岐



全員へ同じメッセージを送るのではなく、動画視聴やリンクのクリック状況をシステムが自動判別。  
興味関心の高さに合わせた最適なフォローを実行します。

### 一人ひとりに寄り添う情報のパーソナライズ

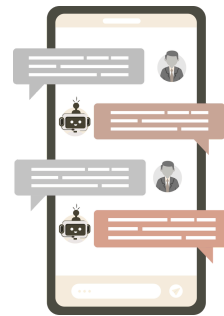


「興味がある人」にはより深い専門情報を、「まだ迷っている人」には不安を解消する成功事例を。  
手動では難しいレベルで、一人ひとりの検討状況に合わせて内容を自動で使い分けます。

集客・教育

## LINE×メール連携で信頼度を最大化

### 公式LINEによるスピード感のある接触



開封されやすく、日常的に使われるLINEを活用。  
役立つ情報を短文でテンポよく届けることで、お客さまとの心理的な距離を縮め、親近感を構築します。

### メールによる深く残る情報の提供



重要なノウハウや長文の解説はメールで配信。  
後で見返したい情報を確実にストックしてもらうことで、単なる「お知らせ」ではない、プロとしての信頼を積み上げます。



集客・教育

## 迷わせない個別相談へのルート構築

### 熱量が高まったタイミングでの自動案内



無料ウェビナーやステップ配信を通じて、講座（提供サービス）の価値を十分に理解していただいた最高のタイミングで、個別相談への案内を自動送付します。

### 売り込まなくてもお願いされる成約へ



教育によって「今の課題を解決するにはこれしかない」という確信を持っていただいた状態で案内が届くため、無理な勧誘ではなく、スムーズな成約へと繋がります。



販売

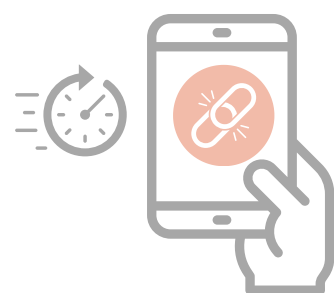
24時間365日の価値提供・教育



販売

## 興味を確信に変える無料ウェビナーの即時配信

### 関心が最も高いタイミングで「自動説明会」



資料請求や登録の直後、お客さまの意欲が高まっている時に無料オンラインウェビナーの案内を自動送付。

あなたの代わりに、システムが24時間365日プレゼンを行います。

### 集中して学べる「専用視聴ページ」の提供



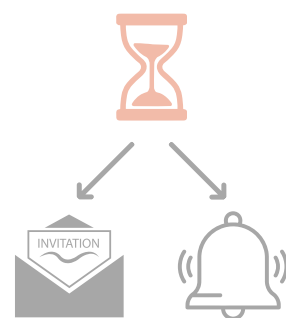
広告や関連動画に邪魔されない、没入感のある視聴環境を用意。

外部の雑音を排除することで、熱量を下げることなく、講座の内容を深く正しく理解していただきます。

販売

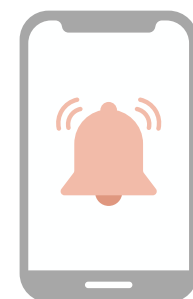
## 一人ひとりのフェーズに合わせた個別フォロー

### 「視聴済み」も「未視聴」も逃さない全方位アプローチ



動画の視聴時間をシステムが自動検知。  
最後まで見た方には「期間限定の特別個別相談」を、まだ見ていない方には「視聴を促すリマインド」を送り、次なるアクションを力強く後押しします。

### 一人ひとりの検討タイミングに合わせたフォロー



一律の配信ではなく、申し込んだ日時を起点にフォローを開始。  
「今欲しかった情報」が絶妙なタイミングで届くため、お客さまの関心を無理なく最高潮まで引き上げます。

販売

## 決断を促す「特典配布」と「個別相談」の自動連動

### 視聴完了に合わせて「限定特典」を即時提供



無料ウェビナーを最後まで視聴した方だけに、その場で特典（資料や動画）を自動配布。  
学びの満足度を最大化させると同時に、「この人からもっと教わりたい」という信頼感を一気に引き上げます。

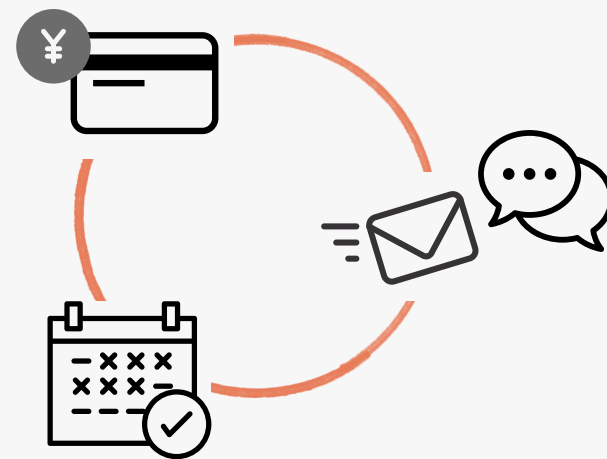
### 熱いうちに「個別相談」へ導く自動オファー



視聴直後の最も感情が動いている瞬間に、個別相談への招待を自動送信。  
さらに、期間限定のカウントダウンタイマーを連動させることで、「あとで」と先延ばしにさせず、納得感のある決断を力強く後押しします。

提供

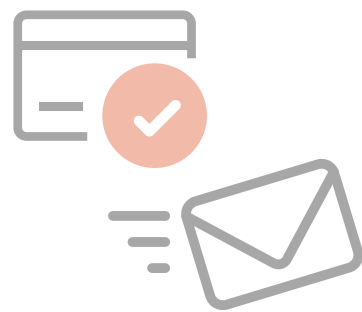
# 事務作業を軽減する自動化システム



提供

## 決済即受講を実現する自動案内システム

### 入金確認から案内までをタイムラグゼロで実行



クレジット決済が完了した瞬間、システムが自動で会員サイトのアカウントを発行し、受講案内メールを送信。  
これまで手動で行っていた「入金確認」や「個別送付」の作業をなくし、お客さまを待たせることなく学習をスタートさせます。

### 運営の手作業を最小化するオールインワン連携



決済と配信が一つのシステム内で完結しているため、データの移し替えや重複確認の必要がありません。  
事務負担を最小限に抑え、受講生一人ひとりに正確な情報を迅速に届けるストレスフリーな運営を実現します。

提供

## 学習を加速させる「専用会員サイト」の提供

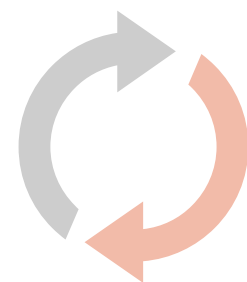
### 情報を迷わせない「自分専用の学習ルーム」



資料や動画コンテンツをバラバラに送るのではなく、整理された専用の会員サイト内で一括提供。

どの端末からでもスムーズに学べるため、受講生の継続率と満足度が飛躍的に向上します。

### 最新コンテンツへのシームレスな共有



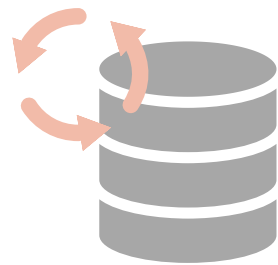
講座の修正やコンテンツの追加も、会員サイトを更新するだけで完了。

個別の再送付や連絡漏れをなくし、すべての受講生へ常に最高品質の教育環境をリアルタイムで提供できます。

提供

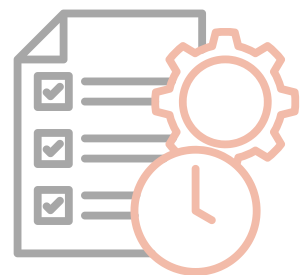
## ミスと手間を最小限にするデータの自動集約

### 決済・配信・会員サイトの全自動データ連携



決済・メール・サイトの全データがシステム内でリアルタイムに共有されるため、手動のリスト作成やデータ移し替え作業が不要になります。ツール間をまたぐ際に起こりがちな「情報の入力ミス」や「案内漏れ」を根本から防ぎ、確実な運営を実現します。

### 視聴権限の自動管理



「誰が・いつまで・何を見られるか」をシステムが厳密に管理します。有効期限切れのアカウント停止や、未購入者へのコンテンツ非表示などを自動で行うため、管理のミスによるトラブルを未然に防ぎます。



# 15 | 運用実績：仕組みがもたらした販売・運営の変化



## 成約チャンスを逃さない 営業フローを確立

UTAGEを導入する前は、「誰に、いつ連絡すべきか」が常に気がかりで、忙しさに紛れて成約チャンスを逃してしまう不安が消えませんでした。しかしUTAGE導入により、最高のタイミングを逃さずに、寝ている間も成果が積み上がる仕組みを確立することができました。



## 価値提供に注力できる 環境を確保

これまで入金確認や案内メールといった事務作業に忙殺され、受講生へのサポートが後回しになるジレンマを抱えていました。しかし今は、決済から案内までの全フローをUTAGEが自動でやってくれます。事務の手間を減らして生まれた時間を、受講生のフォローや講座のアップデートに注げるようになりました。



## 成約がスムーズに決まる 商談が実現

講座の価値を説明しても理解してもらえず、価格だけで判断される温度差に虚しさを感じていました。事前の自動教育を取り入れた結果、「ぜひ受講したい」という熱量の高い方から、次々と申し込みが入るようになりました。すでに深い信頼関係があるため、無理な売り込みなしでスムーズに成約へと繋がっています。



## 16 | システム構成・実装機能

プロジェクト名	オンライン講座「工事集客マスタープログラム」自動販売システム構築
目的	LP・メール・LINE・決済・会員サイトを1つに統合 集客から受講案内までの全工程を自動化し、売上の最大化を実現
担当範囲	戦略設計 / ファネル構築 / シナリオ構築 / その他機能実装
ターゲット	自社集客に悩む建築・リフォーム業界の経営者
構築期間	約3ヶ月
使用ツール	UTAGE
実装機能	<ul style="list-style-type: none"><li>● LPページ制作（オプトイン、販売）</li><li>● LINE・メール配信</li><li>● オートウェビナー</li><li>● 個別相談自動予約</li><li>● 決済機能</li><li>● 顧客データ管理</li><li>● 会員サイト構築</li></ul>



アイランドシティプリントセンター  
ISLAND CITY PRINT CENTER

**運営** VRPRESS株式会社

**URL** <https://print.hompe.jp/>

**所在地** 〒813-0017 福岡市東区香椎照葉4-2

**お問い合わせ** LINEで担当直通チャット相談

