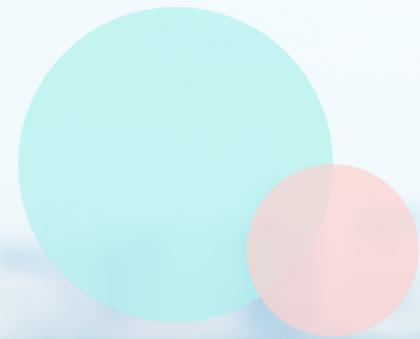


【制作実績】

こじま歯科医院 ホームページリニューアル



01 | プロジェクト概要

クライアント

こじま歯科医院様（熊本県）

業界

歯科医療

プロジェクト種別

ホームページリニューアル
Googleビジネスプロフィール施策



企画・情報設計

患者様の動線を最優先に、コンテンツ構成とサイトマップを設計しました。



デザイン

- 文字を大きくし見やすく
- レスポンシブを3パターン



WordPress構築

- 院内スタッフが自走できる更新しやすいCMSシステムを構築
- 修正も軽快に対応



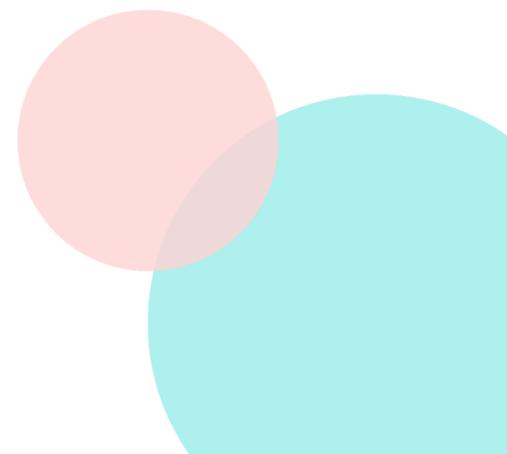
写真撮影ディレクション

プロカメラマンと連携し、医院の「リアルな温かさ」を写真で表現



Googleビジネスプロフィール適正化

オーナー登録から情報整備まで代行し、MEO対策を徹底

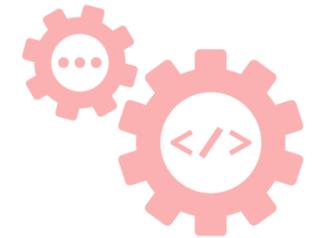


02 | お客様が抱えていた課題

「10数年前の姿」のまま、今の実力が埋もれてしまっている。

【止まったままの情報】

2026年現在、患者様の多くがスマートフォンで検索します。しかし古いHTML形式のサイトはスマホ閲覧時に見づらく、最新の診療体制や診察時間が正しく伝わっていませんでした。情報の鮮度こそが、集患の生命線です。



【デジタル上の「顔」の不在】

Googleビジネスプロフィールが未整備のまま放置され、セキュリティリスクを抱えた状態でした。写真や動画による魅力発信もできておらず、Googleマップ上での第一印象が作れていませんでした。



【伝えきれない専門性】

院内には最新の歯科医療機器が揃っているにもかかわらず、サイト上に記載がないため「設備が古いのでは？」という誤解を招きかねない、非常にもったいない状況でした。実力は確かで設備にも力を入れられ患者様に還元している素晴らしい医院なのに埋もれている状態でした。



03 | コンセプト

「**歯科衛生士の視点**」で、**医院の真価を再定義する。**

患者様が感じる不安や期待を深く理解している歯科衛生士がホームページを作るからこそ単なるリニューアルを超えた、信頼の入り口を設計できます。

1 現場を知る専門職の強み

患者様が抱く「痛みへの不安」「清潔感へのこだわり」を深く理解し、それをWeb上での安心感に変換します。歯科衛生士としての現場経験が、言葉の選び方・情報の優先順位に活きます。

2 信頼の入り口を作る

最新設備とスタッフのやさしさを掛け合わせ「ここなら安心して任せられる」という確信をデジタルの入り口で創出します。ホームページが医院の最強の営業担当になります。



04 | 担当者が歯科衛生士だから活きた3つのポイント



最新設備のベネフィット化

機器スペックではなく「患者様の利益」を衛生士の言葉で言語化。信頼の土台を構築します。



MEO対策の徹底

オーナー登録から情報適正化まで代行。Googleマップ上で正しい情報と安心感を発信します。



ストレスフリーな制作プロセス

専門用語を共有できるため、細かな説明が不要。院長先生は診療に集中できます。

05 | ブランド体験の設計

「やさしさ」を包み込み、「誠実さ」を際立たせる。



【配色へのこだわり】

医院のご要望である「やさしさ」を淡いピンクで表現。そこに、医療のプロとしての清潔感・誠実さを示すグリーンがかったブルーを組み合わせました。こじま歯科医院様のサイトカラーである**ソフトグリーン&ウォームピンク**は、患者様に第一印象から安心感を与えます。

【デザインの狙い】

「親しみやすさ」と「高い専門性」という、一見相反する要素を高い次元で共存させることを目指しました。フォント選定・余白設計・アイコンのタッチにいたるまで、すべてのディテールに意図を込め、幅広い世代が安心して閲覧できる使いやすさを実現しました。

淡いピンク

やさしさ・温もり・親しみやすさ

グリーン系ブルー

清潔感・信頼・医療の専門性

ホワイト基調

誠実さ・透明性・読みやすさ

06 | ビジュアル戦略

「いつもの風景」にこそ、最大の信頼が宿る。

【偽りのない発信】

実際の治療風景や、スタッフが患者様と向き合う優しい表情を、プロカメラマンの撮影によりリアルに切り取ります。作り込んだ写真ではなく、医院の「日常の温かさ」がそのまま伝わる写真こそが、患者様の共感と信頼を呼びます。

【来院前の不安をゼロに】

「どんなスタッフが、どんな設備で診てくれるのか」を事前に知ることで、初診の方が抱く緊張感をポジティブな期待感へと変えていきます。写真は単なる装飾ではなく、集患に直結する戦略的な投資です。



07 | Webサイトを、診療室での説明用ツールへ。

ヒヤリングしていく中で、歯周病治療のページの強化されたいと伺いました。

このページ自体が患者様への説明ツールになるのはどうでしょうとweb制作担当者の歯科衛生士からご提案させていただきこのページが完成しました。

【 WEB制作担当の歯科衛生士より新提案 】

専門的な「歯周病治療」のページを、患者様への説明用ツールとしてそのまま活用することを提案。今まで使用されていた紙の説明ツールが古くなっていたのでとてもいい案ですと喜んでいただけました。実際に活用されていて使いやすいと喜びの声をいただいています。

自分自身がこれあったらいいなという実体験に基づいた提案ゆえにたどり着いたご提案であったと自負しております。

【 タブレットでのデザインを説明用に特化 】

通常であればタブレットでのデザインはあまり見られないため整える程度のものですが、説明用ツールとして活躍させれるよう説明に特化したデザインとしました。プロービングもタブレットで入力されていますので連動できとてもいい流れで歯周病のページに進めます。



08 | 成果とお客様の声

「任せてよかった」という言葉が、ホームページをさらに育てる力になっています。

【患者様の反響】

「サイトが綺麗で見やすい」「先生の顔が見えて安心した」という声が、運用開始後に直接届くようになりました。来院前から信頼関係が構築されることで、集患の質と量が向上しています。

【院長先生のご評価】

「担当者が歯科衛生士だからこそ、こちらの意図を理解してくれた。専門用語が通じるので制作がスムーズで、本当に楽をさせてもらいました」と、絶大な信頼のお言葉をいただきました。

5

担当範囲

企画～SEO対策まで
一貫対応

0

制作後の修正回数

スムーズなコミュニケーションで
一発仕上げ

100%

オーナー満足度

「任せてよかった」の言葉が
全てを語ります

09 | 制作仕様

こじま歯科医院様の公式サイトリニューアルにおける主要な技術仕様と対応範囲をまとめました。すべての工程を一貫してWEBの専門家と歯科衛生士が担当しています。

CMS	WordPress（ブロックエディター対応・自社更新可能）
レスポンス対応	スマートフォン・タブレット・PC 全デバイス最適化
デザイン	オリジナルデザイン（ブランドカラー・タイポグラフィ設計含む）
写真	プロカメラマンとの協業による院内・スタッフ撮影ディレクション
MEO対策	Googleビジネスプロフィール オーナー登録・情報適正化・写真登録
SEO基盤	メタ情報設計・構造化データ・ページ表示速度最適化
セキュリティ	SSL対応・定期バックアップ・不正アクセス対策設定
納品後サポート	更新操作レクチャー・サポート提供・運用相談対応

こじま歯科医院様の公式サイトは <https://kojima-dc.jp/> にて公開中です。
ぜひ実際のデザインと使いやすさをご体験ください。



いつでもお気軽にお問い合わせください



アイランドシティプリントセンター
ISLAND CITY PRINT CENTER

運営 VRPRESS株式会社

URL <https://print.hompe.jp/> 〒813-

所在地 0017 福岡市東区香椎照葉4-2

お問い合わせ LINEで担当直通チャット相談



製品やサービスに関する疑問やご意見がございましたら、いつでもお問い合わせください。
専門スタッフがお手伝いいたします。