

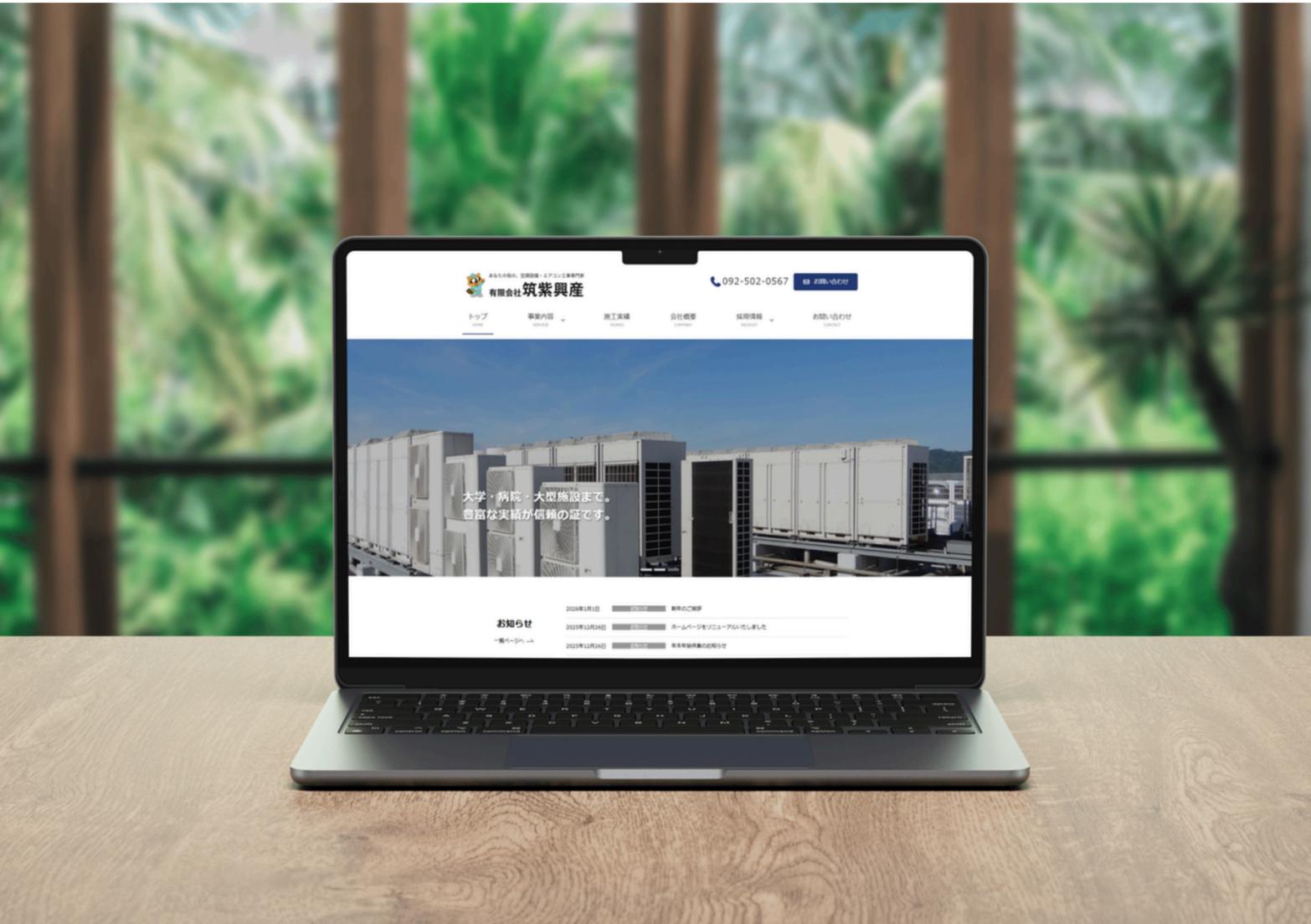
更新せず作りっぱなしだったホームページをリニューアル

工事会社としての安心感と採用PRに繋がる 「スマホ対応サイト」へ

有限会社筑紫興産様
公式サイトリニューアル



01 | プロジェクト概要



クライアント

有限会社筑紫興産 様

業界

建設業・空調設備工事業

担当範囲

- 企画・情報設計
- デザイン・CMS構築
- 採用コンテンツ戦略

URL

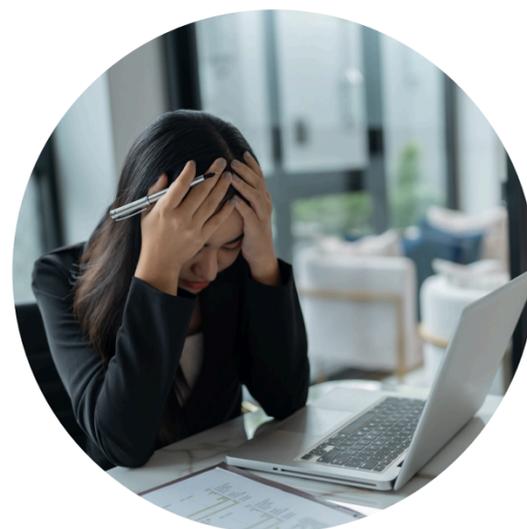
<https://conta.co.jp/>

作りっぱなしで20年。 今の本当の実力が掲載されていない。



01. 古すぎる情報

20年以上前のサイトのままだったので、最新の実績が載っておらず、名刺交換後にサイトを見た方に「本当に任せて大丈夫かな？」という不安を与えてしまう状態でした。



02. 自分で更新できない

更新の手順が難しく、せっかくの新しい施工実績や社内のニュースをすぐに載せられない状態でした。そのため、サイトの内容がずっと古いまま放置されていました。



03. 求人情報の不足

求人サイトには情報を載せていましたが、自社サイトに詳細がなかったため、応募を考えている人が「どんな現場で、どんな人と働くのか」をイメージできず、応募をためらう原因になっていました。



”業務用9割”の強みを可視化し、信頼と人材を集める。

20年以上止まっていた情報を、今の業務内容に合わせて整理し直しました。

売上のほとんどを占める「業務用エアコン」の実績をメインに打ち出すことで、取引先には「プロとしての専門性」を、応募者には「安心して働ける安定感」を真っ直ぐに伝えます。

「信頼される会社」となり、新しい仲間を増やすための 3つの取り組み。



01

事業情報の再構築

「創業30年以上」「売上の9割が業務用」という本来の強みが伝わるように、サイトの内容を一新しました。今の会社の姿を正しく見せることで、信頼の土台を作ります。



02

自社更新システムの導入

専門知識がなくても、ブログ感覚で使えるシステム（WordPress）を導入しました。法人のお客さまが最も重視する「施工実績」を、自分たちの手でいつでも簡単に更新できます。



03

社員の声をコンテンツ化

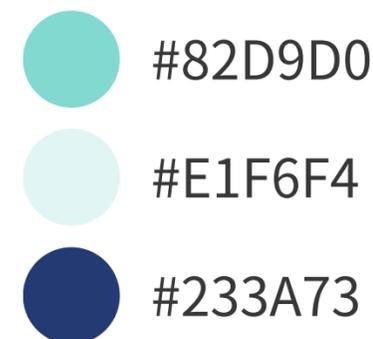
求人票の条件だけでは伝わらない「教え合う文化」や「温かい社風」を、インタビュー動画で見えるようにしました。入社後のイメージができるので、納得感のある採用に繋がります。

「信頼」と「親しみ」を共存させるデザイン

1. カラー

長年愛されてきたキャラクターの色をベースに、誠実さを表すブルーをメインにしました。

工事会社らしい「しっかりした信頼感」を保ちつつ、未経験の方でも親しみやすい温かさを大切にしています。



2. レイアウト

情報の詰め込みをなくし、大切なことが自然に目に入るようにしました。

専門的な情報や仕事への熱い想いが、最後までスッと読み進められる作りを徹底しています。

3. タイポグラフィ

読みやすく、かつ実直な印象を与えるフォント（Noto Sans JP）を選びました。

飾った言葉ではなく、メッセージそのものが真っ直ぐ伝わることを意識しています。

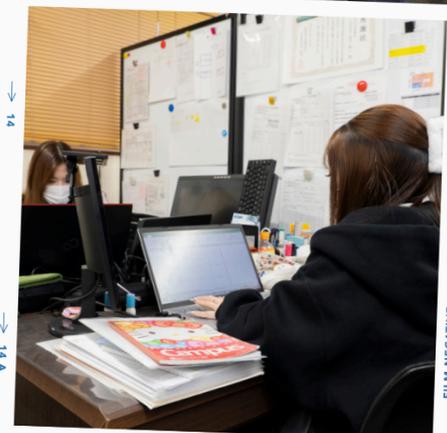


飾らない「いつもの姿」が、 安心感と親しみを生む。

サイト内の写真は、フリー素材だけに頼らず、実際の作業風景や社内の様子を豊富に取り入れました。

真剣な眼差しや、社員同士の楽しそうな交流など、飾らない「ありのままの姿」を見せることで、入社後の自分をリアルにイメージしてもらえるように工夫しています。

- ✔ フリー素材と撮影写真をバランスよく融合
- ✔ 「アットホームな空気感」の可視化



埋もれた「強み」を整理し、 プロとしての信頼を勝ち取る。

20年間止まっていた情報を整理し、今の売上のほとんどを占める

「業務用エアコン」の実績をメインに打ち出しました。

トップページを見た瞬間に「何のプロなのか」が伝わるので、取引先も安心して仕事を依頼することができます。

✔ 「ここなら任せられる」という安心感

業務用エアコンのプロとしての実績がすぐに伝わります。

✔ 迷わせないための「入り口」づくり

依頼と採用の窓口を分け、知りたい情報へ迷わず導きます。

✔ 30年の歴史にふさわしい「信頼感」

古い情報を一新し、歴史ある会社の実力を正しく伝えます。



日々の施工事例が、そのまま 「会社の信頼」として積み重なる。

専門知識がなくても、ブログ感覚で使えるWordPressを導入。施工事例の更新を続けることでサイトが営業資料に育ち、閲覧者に「活気がある会社だ」「信頼できる会社だ」などと感じてもらえるようになります。

✔ 「実績」と「お知らせ」をいつでも更新

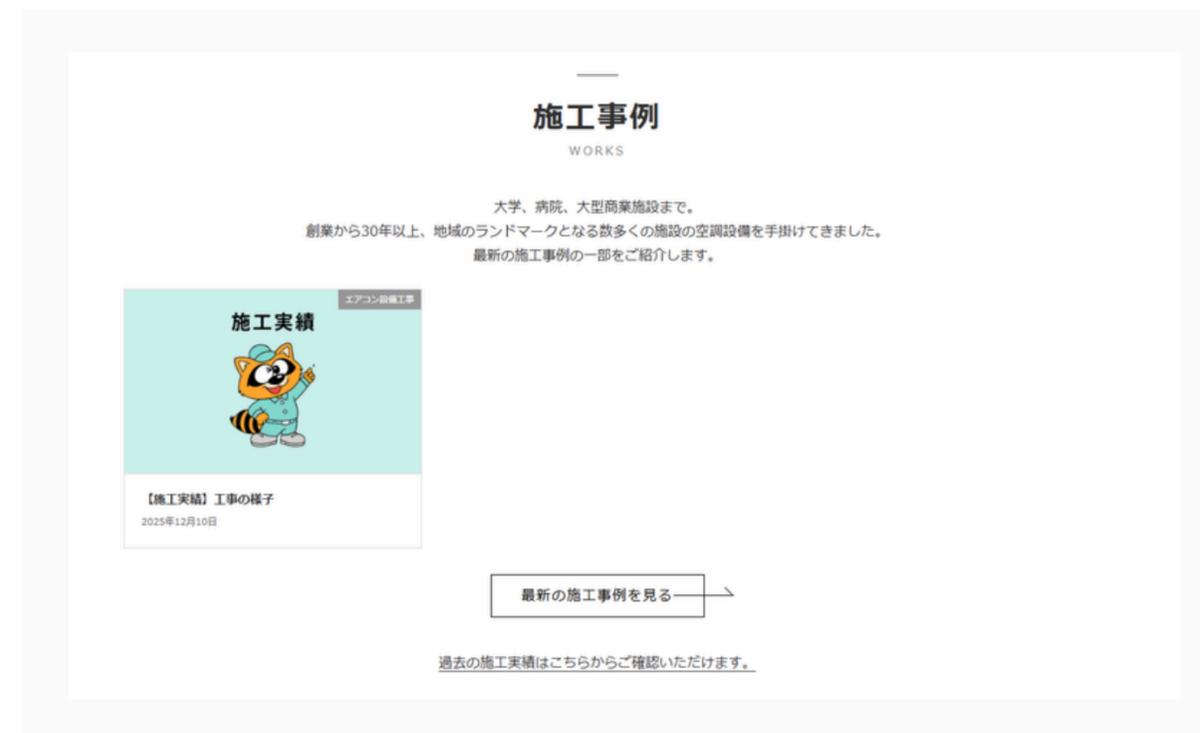
ブログ感覚の操作で、誰でも簡単に最新情報を発信できます。

✔ 得意な「技術」を写真で見せる

現場の写真を載せるだけで、技術力の証明になります。

✔ 使い込むほど育つ「営業の味方」

実績が溜まるほど、頼もしい営業資料に育ちます。



職場の「本当の姿」を伝え、 納得感のある採用へ。

「動画」で現場の活気ある雰囲気や、「記事」で仕事への熱い想いを丁寧に掘り下げて紹介しています。
職場のありのままの姿を多角的に見せることで、入社後の自分を具体的にイメージしてもらい、不安を安心感へと変えます。

✓ 動画と記事の両方で想いを届ける

映像と文字の両方から、職場のリアルな雰囲気や想いを伝えます。

✓ 未経験者の不安を安心に変える

先輩の失敗談や成長した姿を見せ、挑戦を後押しします。

✓ 入社後の「ズレ」をなくす

現場のリアルを隠さず見せ、納得して応募してもらえます。



10 | 採用ページコンテンツ

先輩たちの声

共感を生むストーリーを
読みやすい記事形式で。



名前:Tさん
所属:工事部 / 工事部長
入社:25年目

技術と資格は裏切らない。一生モノの財産になる。

気づけば、この道一筋25年。
今では工事部長として、現場の管理から若手の育成まで、幅広く担当しています。

意外に思われるかもしれませんが、私も全くの異業種からの転職でした。
だからこそ、未経験からこの世界に飛び込んでくる若者たちの気持ちは、痛いほどよく分かります。

私たちが若手に期待することは、難しいことではありません。
ただ、現場で怪我なく、そして先輩の仕事を見て「技を盗む」という向上心を持って、日々のスキルを磨いてほしい。ただそれだけです。

私自身が常に心がけているのは、
「お客様のご希望に、最高の品質で応える」ということ。
そして、そのために「安全管理」を徹底すること。
この2つの基本を、25年ずっと大切にしてきました。

この仕事は、資格も取れるし、自分の技術も着実に上がっていく。
まさに「手に職をつける」という言葉がぴったりです。
ここで身につけた技術と資格は、どんな時代になっても価値を失わない、あなただけの一生モノの財産になります。
その道を、私たちが全力でサポートします。



名前:Tさん
所属:工事部 / 職長
入社:5年目

0から価値を創り出し、チームで達成感を分かち合う。

入社して5年が経ち、今では職長として現場をまとめる立場になりました。

未経験でこの世界に飛び込みましたが、年次を重ねるごとに視野も広がり、任される仕事の責任も大きくなっていきます。

この仕事の最大の魅力は、やはり「0から創り上げる達成感」に尽きますね。
何もない空間に、自分たちの技術で巨大な空調システムを構築していく。
全ての工事が完了し、それが完璧に稼働した時の喜びは、チーム全員で分かち合える、何物にも代えがたいものです。

社内は年齢の近い若い社員が多く、活気があるのが特長です。
休憩室ではいつも誰かが話していて、仕事で分からないことがあっても、役職や年齢に関係なく、誰にでも気軽に相談できる雰囲気があります。

仕事仲間とはプライベートでも交流が多く、一緒にゴルフに行ったり、食事に行ったりすることも。
仕事もプライベートも共に本気で楽しめる仲間がいる。
それも、この会社の大きな魅力だと感じています。

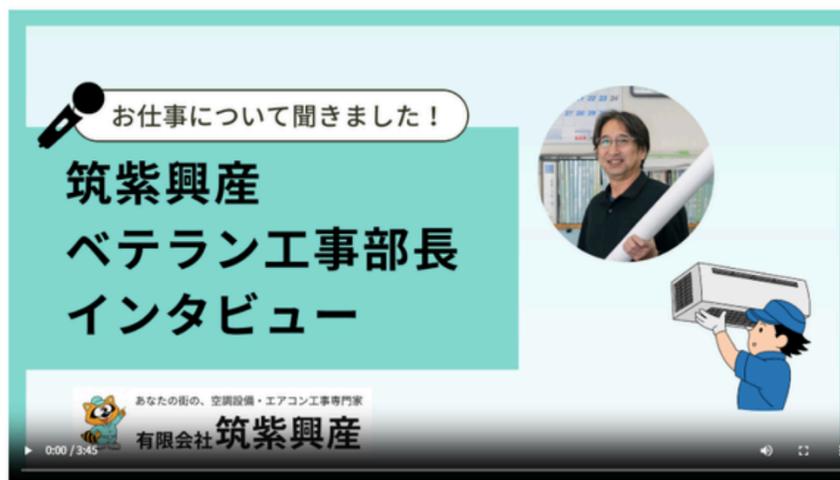
インタビュー動画

飾らない生の声で現場の
リアルを届ける。

■ 若手三人衆



■ ベテラン工事部長



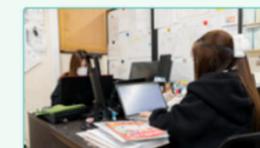
写真で見る勤務の一日

「自分もできそう」を後押し
しする安心の業務ガイド。

写真で見る筑紫興産の一日

A DAY AT CHIKUSHI KOSAN

言葉だけでは伝わらない、私たちの日常を切り取りました。
真摯な仕事の顔も、それを支える仲間顔も。
写真一枚一枚から、私たちのリアルな空気を感じてください。



頼れるバックオフィス

現場を支える、頼れるバックオフィス。お客様や現場の技術者と密に連携を取り、スムーズな工事進行をサポートします。



風通しの良いオフィス

私たちのオフィスでは、役職や年齢に関係なく、いつでも気軽に会話が生まれます。この風通しの良いコミュニケーションが、部署を超えた最高のチームワークの源泉です。



整理整頓された資材庫

資材庫は、仕事の品質と安全の証。豊富な部材を正確に管理し、あらゆる現場に迅速に対応できる体制を整えています。



未経験から、プロの技術者へ

会社の休憩室にあるエアコンは、新人用の練習台。先輩がすぐ隣で見守り中、失敗を恐れず、納得いくまで実践的な練習ができます。



チームでの連携作業

現場では、必ず2~3人のチームで作業します。声を掛け合い、互いに協力しながら、安全第一で仕事を進めていくのが私たちのスタイルです。



専門技術が光る瞬間

これは室外機の分解洗浄の一コマ。長年の経験で培った技術で、機器の性能を最大限に引き出します。一つひとつの仕事に、私たちのプライドが詰まっています。

営業も採用も、サイトが事前に 「信頼」と「親近感」を育む。

ミスマッチがなくなり、商談や面接がとて
もスムーズになりました

お客さまや応募者の方がサイトを事前に見てくだ
さるので、口頭では伝えにくい「現場の空気感」
まで、お会いする前からご理解いただけるようにな
りました。

そのおかげで、価値観のズレによる離脱がなくな
り、営業も採用も良いご縁に繋がる確率が上がった
と実感しています。



有限会社筑紫興産 様

面談後の
ミスマッチ

0 件

イメージ違いの辞退ゼロ

会社説明にかける
時間・労力

大幅削減

動画活用で説明工数を削減

12 | 制作仕様

プロジェクト名	有限会社筑紫興産様 公式サイトリニューアル
目的	<ul style="list-style-type: none">「業務用9割」という強みの可視化による、法人顧客の信頼獲得動画・記事コンテンツの拡充による、採用強化とミスマッチ防止
担当範囲	企画・情報設計 / デザイン / CMS構築 / 採用コンテンツ戦略
ターゲット	<ul style="list-style-type: none">法人顧客（建設・設備工事の発注担当者）求職者（未経験者・若手層）
制作期間	約2ヶ月（ヒアリング～公開）
ページ数	9P
使用ツール	WordPress(ブロックテーマ：Lightning) / Illustrator / Canva /
実装機能	<ul style="list-style-type: none">更新システム(CMS)：お知らせ・施工実績(クライアント側で更新可能)採用コンテンツ：インタビュー動画埋め込み・記事レイアウトWebフォーム：営業と採用の各お問い合わせフォーム(SSL対応 / 自動返信)レスポンス対応：スマートフォン・タブレット最適化



アイランドシティプリントセンター
ISLAND CITY PRINT CENTER

運営 VRPRESS株式会社

URL <https://print.hompe.jp/>

所在地 〒813-0017 福岡市東区香椎照葉4-2

お問い合わせ LINEで担当直通チャット相談

