

WEBサイトリニューアル事例 LINEでつなぐ集患の設計



札幌東クリニック様
公式サイトリニューアル



Sapporo Higashi Clinic

01 | プロジェクト概要

クライアント

医療法人社団 札幌東クリニック 様

業界

医療・クリニック

担当範囲

- 企画・情報設計
- デザイン・CMS構築
- LINE公式アカウント連携

URL

<https://sapporo-higashi-clinic.com/>

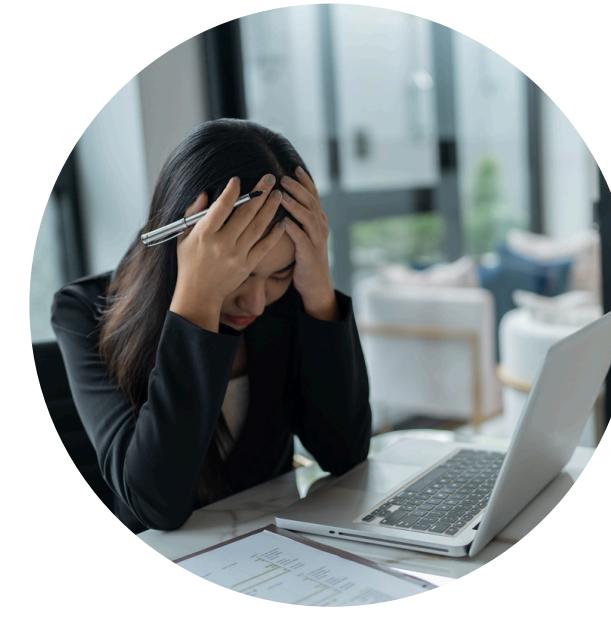


長年放置されていたホームページ 「3つの課題」



01. 古いデザイン

ホームページは作ってそのまま、細かなメンテナンスもされない状態。それは「パンフレット代わり」に過ぎず、発信や集患を前提としていませんでした。そのため、「本当の価値」が伝わらず、多くの機会損失を招いていました。



02. 情報更新できない

更新はお知らせだけに限定され、他はすべて管理会社への依頼が必要な状態。「伝えたいことを、即座に発信できない」そのもどかしさが、院長の抱えるモヤモヤの原因でした。



03. スマホ非対応

スマホでもPCと同じデザインが表示され、文字が小さくて見づらいままの状態でした。また、連絡手段は電話とメールのみ。若年層にとっては問い合わせのハードルが高く、集患の機会損失が課題でした。



「3つの課題」を解決する ひとつの集患の設計

私たちが目指したのは、単なるホームページのリニューアルではありません。

大切にしたのは、集患にフォーカスし、効果を体感できるホームページのリニューアルです。

SEO検索から訪れた患者様を、迷わずお問い合わせへ。
LINE・電話・メール、どの接点も「スムーズに、違和感なく」
使える導線を設計しました。

「体験設計」を実現する、3つのアプローチ



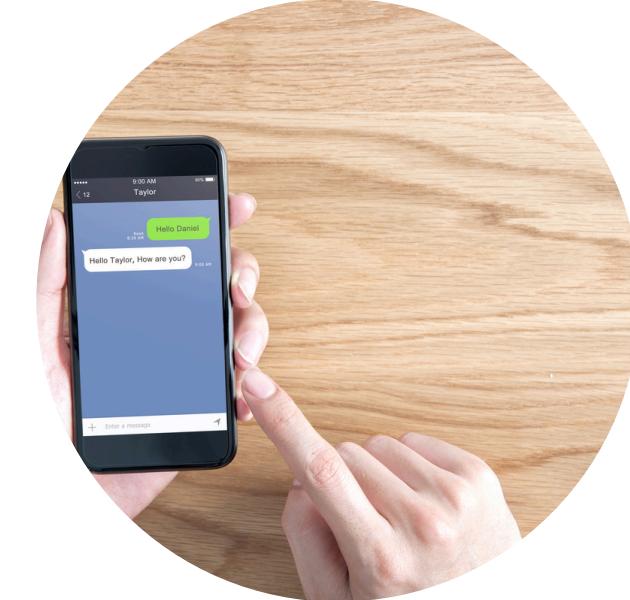
01. 統一されたデザイン

WebからLINEまでのコミュニケーションの統一感。
ストレスなく、「クリニックに連絡できる」一貫した集患導線を構築しました。



02. 続けやすい情報発信

「更新の壁」を取り払う、WordPressを導入。
「伝えたい」を即座に発信できる管理画面を用意することで、「業者に頼まなくても」「思いついたときに」情報発信できる更新環境を整備しました。



03. 患者様との新しい接点

Webからのお問い合わせ手段として、LINEチャットを新たに導入。
若年から高齢層まで、年令を問わず気軽にお問い合わせできるシームレスな導線設計で、気軽に相談できる安心感を患者様へ提供します。

媒体を横断する、一貫したデザイン観。

透析の専門医・指導医、認定内科医・腎臓専門医による質の高い人工透析医療を提供しています。維持透析・旅行透析対応

医療法人社団
札幌東クリニック
Sapporo Higashi Clinic

ご予約・ご相談
011-863-2131
診療科：腎臓内科、人工透析内科

お問い合わせ

トップページ HOME お知らせ NEWS 診療案内 GUIDANCE クリニックのご案内 CLINIC 医師紹介 DOCTOR アクセス ACCESS

地域のそばに。あなたのそばに。
人工透析・腎臓内科

LINEでご予約 お問い合わせフォーム

お知らせ News
2025/10/24 お知らせ 腎臓内科外来 年末・年始の休診の御案内
2025/10/24 お知らせ 腎臓内科外来 11月、12月の土曜診療
2025/10/24 お知らせ インフルエンザワクチン出張接種の御案内

過去のお知らせ

1.カラーパレット



#002066



#F0F2F6



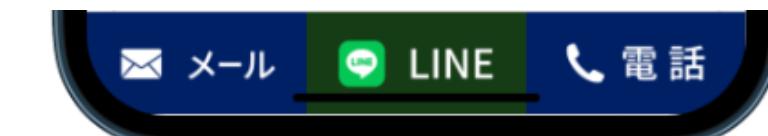
#113B05

2.タイポグラフィ

見出しフォント： Noto Serif JP

本文フォント： Noto Sans JP

3.UIコンポーネント



06 | 直感的な使いやすさの追求



PC



スマートフォン



「押しやすい」は、やさしさ。 スマホに最適化したUI/UX設計。

特にこだわったのは、スマートフォンでの閲覧体験です。ご高齢の患者様でも迷わず、スムーズに目的の情報にたどり着けるよう、使用頻度の高いボタンは画面下部に大きく固定表示。デバイスの特性とユーザー層を深く理解した、細やかな配慮を積み重ねています。

-  高齢者への配慮 (アクセシビリティ)
-  スマートフォンへの完全最適化

専門知識は不要。 届けたいときに、すぐに更新できる。

WordPressを導入し、クリニック側で簡単かつ安全に情報を更新できる柔軟な基盤を整えました。



WordPress管理画面



院長ブログ

Blog

他の記事も見る →

2025/11/7 ブログ 進化するリン低下薬

2025/10/20 ブログ 血尿には二種類ある ファイターズのことも少し…

2025/10/7 ブログ CKDと新庄監督

お知らせ

News

過去のお知らせ →

2025/11/10 お知らせ インフルエンザ予防接種の予約受付中

2025/11/10 お知らせ 抗インフルエンザ薬予防内服の御案内

2025/10/24 お知らせ 腎臓内科外来 年末・年始の休診の御案内

Webサイトの院長ブログとお知らせ

集患に直結する、導線の確立。

WebからLINEへ。

患者様を迷わせない、スムーズな接続を実現。

クリニックの安定した集患を支える新しい「コミュニケーションのツール」、LINEチャットを導入しました。

✓ 予約の取りこぼしをなくす

診療時間外も必要に応じて自動返信。予約の取りこぼしを防ぎます。

✓ 心理的ハードル解消

LINEの気軽さが、若年層の受診ハードルを下げます。

✓ 業務負担の軽減

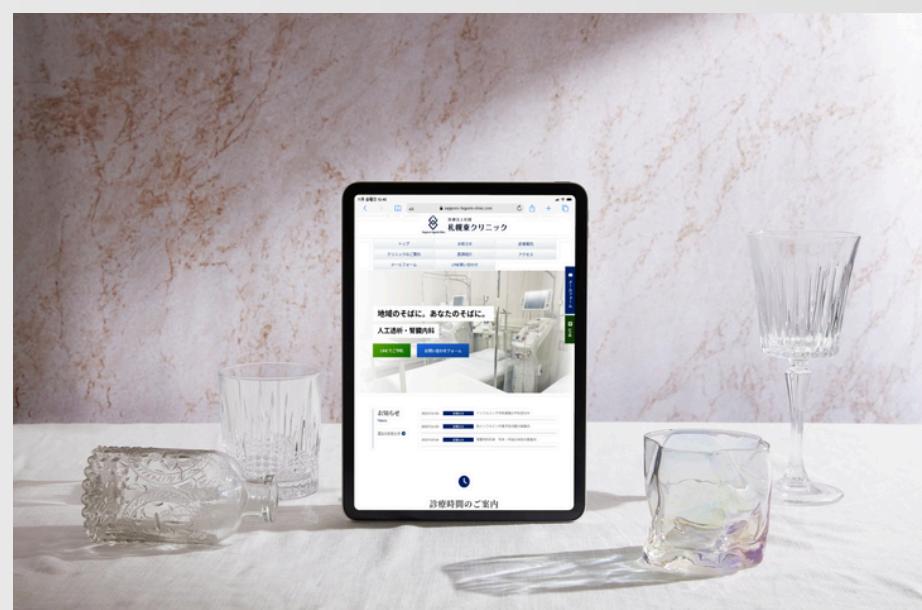
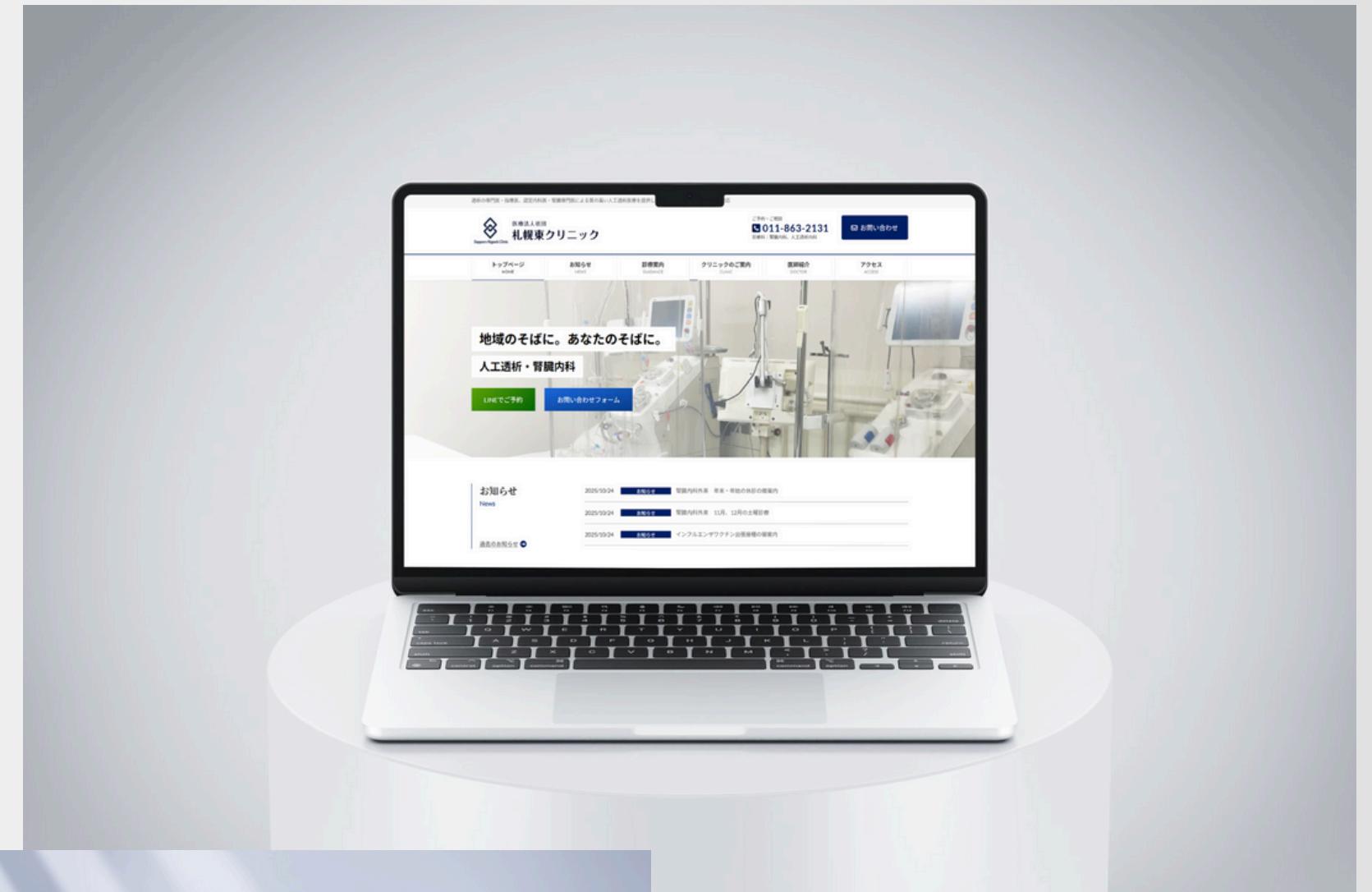
電話対応を削減し、医療に集中できる環境を作ります。



09 | どの端末でも見やすいデザイン

ストレスゼロの体験を、
すべての患者様へ。

PC、タブレット、スマートフォン。
デバイスの垣根を越え、あらゆる画面サイズに完全対応。
どの入り口からでも迷わせない、快適なアクセス環境を
整備しました。



明らかな新規患者の増加を体感しています。

例) クリニックの未来まで一緒に考えてくれる、最高のパートナーです。

例) 私たちの曖昧だった想いを、期待以上のデザインに落とし込んでくれました。

単にWebサイトを作るだけでなく、どうすれば患者様に安心を届けられるか、経営視点で親身に提案してくれたことに感謝しています。



医療法人社団 札幌東クリニック様

Sapporo Higashi Clinic

LINE導入後の
新規来院数

昨対比
120%UP

電話による
お問い合わせ 約30%削減

30%削減

11 | 制作仕様

プロジェクト名	札幌東クリニック様 公式サイトリニューアル
目的	<ul style="list-style-type: none">新規事業(医療美容)のブランド確立と、透析患者様の利便性向上Web×LINE連携による集患・効率化
担当範囲	企画構成 / UI・UXデザイン / CMS構築 / LINEアカウント設計
ターゲット	<ul style="list-style-type: none">既存の透析患者様(50代~)美容医療に関心のある新規層(20代~40代)
制作期間	約3ヶ月 (ヒアリング~公開)
ページ数	16P
使用ツール	WordPress(ブロックテーマ: Lightning) / Illustrator / Canva /
実装機能	<ul style="list-style-type: none">更新システム(CMS) : お知らせ・院長ブログ(クライアント側で更新可能)LINE連携 : 公式アカウントへの導線設計・リッチメニュー設置Webフォーム : お問い合わせフォーム(SSL対応 / 自動返信)UI設計 : スマホ固定フッター・ユニバーサルデザイン

運営

VRPRESS株式会社

URL

<https://vr360press.com/>

所在地

〒813-0017 福岡市東区香椎照葉4-2

お問い合わせ

LINEで担当直通チャット相談

