

WEBサイトリニューアル事例 LINEでつなぐ集患の設計

札幌東クリニック様
公式サイトリニューアル



Sapporo Higashi Clinic



01 | プロジェクト概要

クライアント

業界

担当範囲

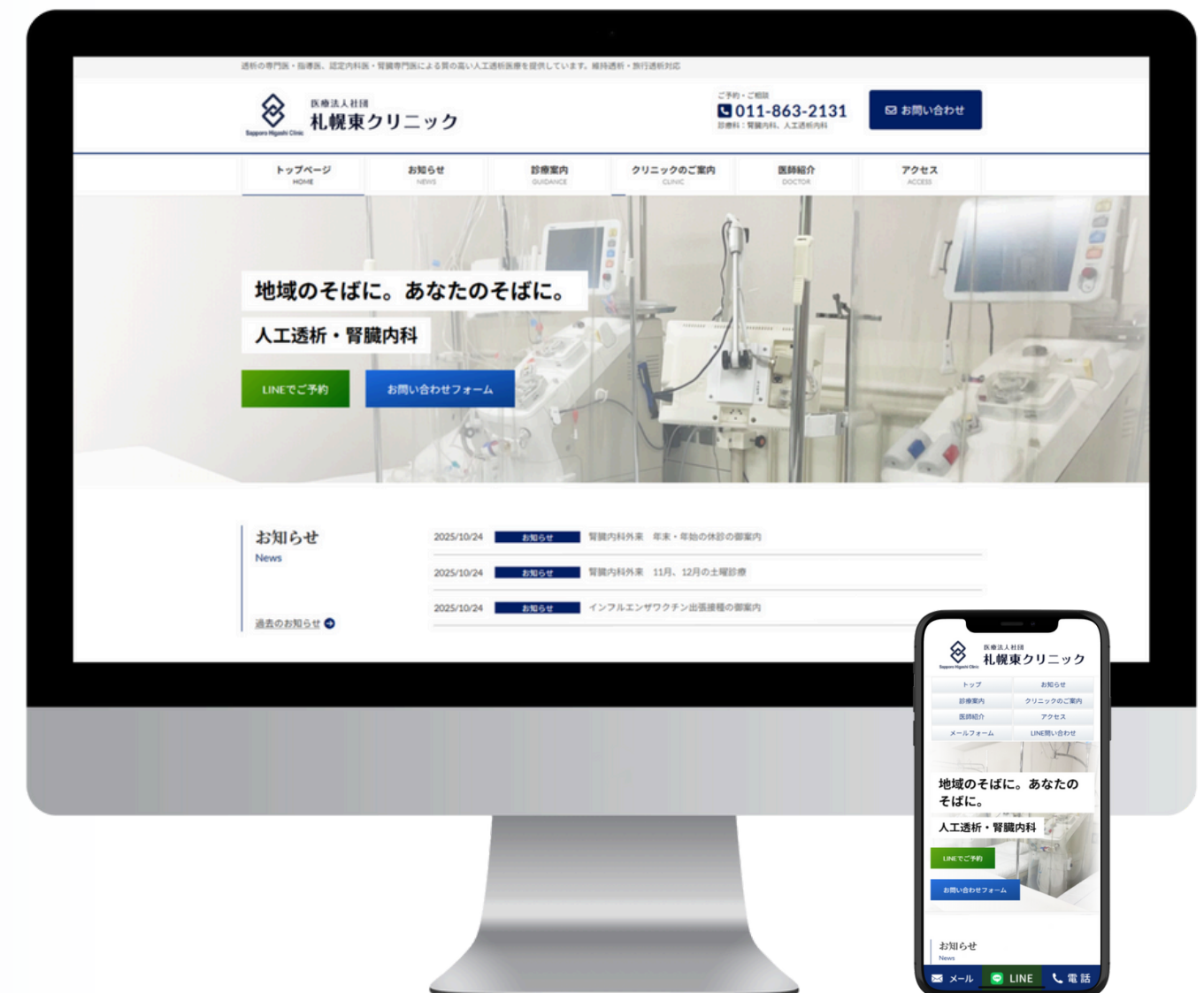
URL

医療法人社団 札幌東クリニック 様

医療・クリニック

- 企画・情報設計
- デザイン・CMS構築
- LINE公式アカウント連携

<https://sapporo-higashi-clinic.com/>



長年放置されていたホームページ「3つの課題」



01. 古いデザイン

ホームページは作ってそのまま、細かなメンテナンスもされない状態。それは「パンフレット代わり」に過ぎず、発信や集患を前提としていませんでした。そのため、「本当の価値」が伝わらず、多くの機会損失を招いていました。



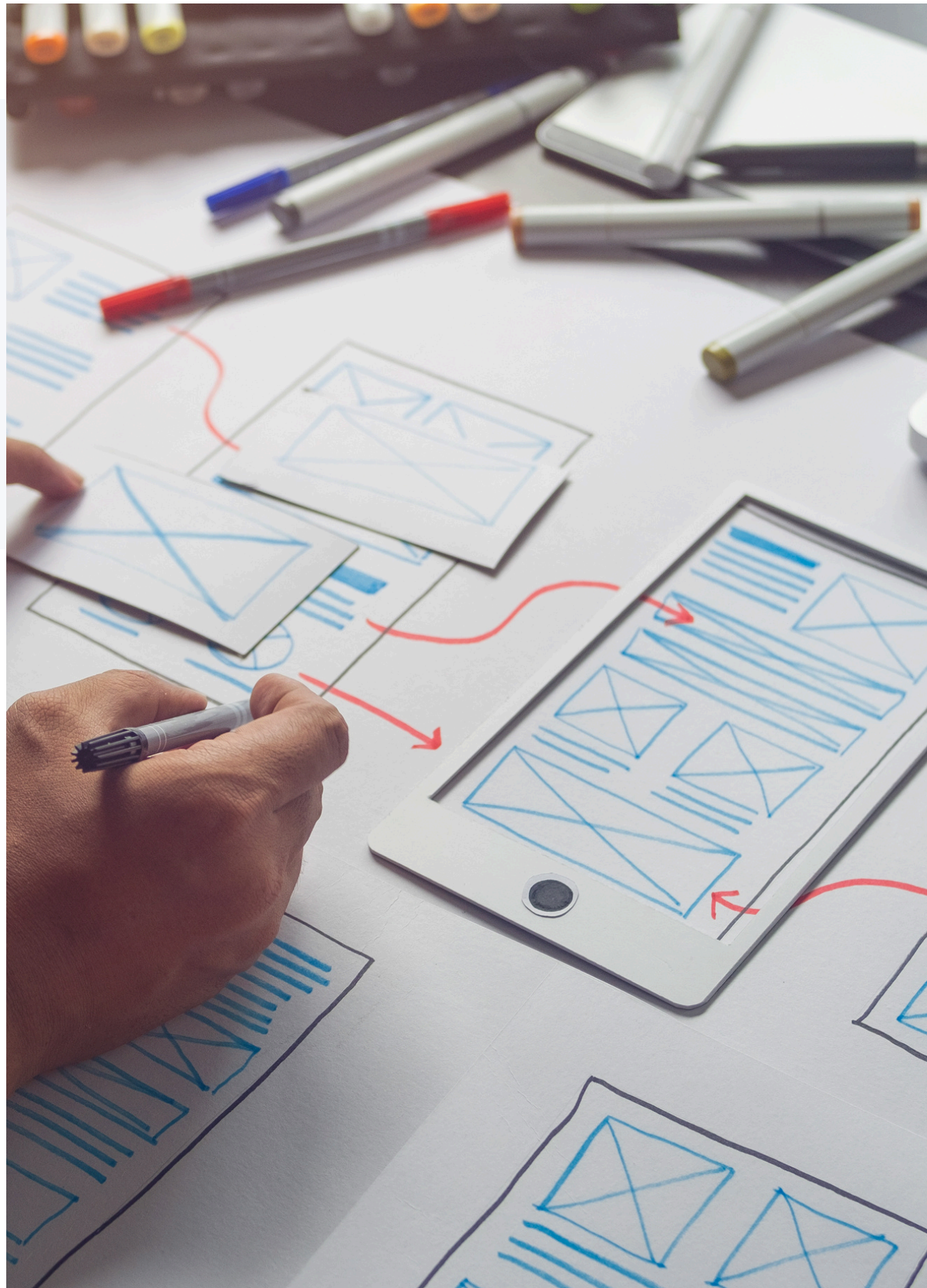
02. 情報更新できない

更新はお知らせだけに限定され、他はすべて管理会社への依頼が必要な状態。「伝えたいことを、即座に発信できない」そのもどかしさが、院長の抱えるモヤモヤの原因でした。



03. スマホ非対応

スマホでもPCと同じデザインが表示され、文字が小さくて見づらいままの状態でした。また、連絡手段は電話とメールのみ。若年層にとっては問い合わせのハードルが高く、集患の機会損失が課題でした。



「3つの課題」を解決する ひとつの集患の設計

私たちが目指したのは、単なるホームページのリニューアルではありません。

大切にしたのは、集患にフォーカスし、効果を体感できるホームページのリニューアルです。

SEO検索から訪れた患者様を、迷わずお問い合わせへ。
LINE・電話・メール、どの接点も「スムーズに、違和感なく」
使える導線を設計しました。

「体験設計」を実現する、3つのアプローチ



01. 統一されたデザイン

WebからLINEまでのコミュニケーションの統一感。

ストレスなく、「クリニックに連絡できる」一貫した集患導線を構築しました。



02. 続けやすい情報発信

「更新の壁」を取り払う、WordPressを導入。

「伝えたい」を即座に発信できる管理画面を用意することで、「業者に頼まなくても」「思いついたときに」情報発信できる更新環境を整備しました。



03. 患者様との新しい接点

Webからのお問い合わせ手段として、LINEチャットを新たに導入。

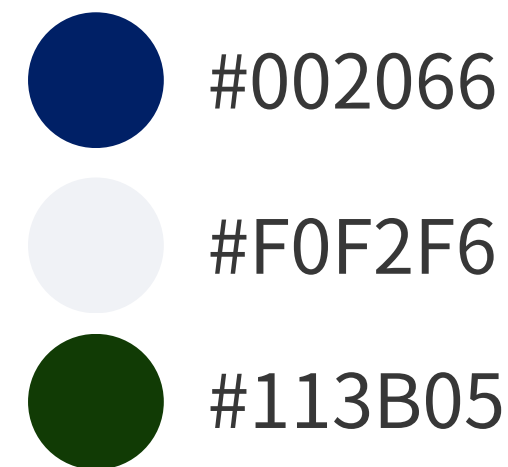
若年から高齢層まで、年令を問わず気軽にお問い合わせできるシームレスな導線設計で、気軽に相談できる安心感を患者様へ提供します。

05 | ブランド体験の設計

媒体を横断する、一貫したデザイン観。



1. カラーパレット



2. タイポグラフィ

見出しフォント： Noto Serif JP
本文フォント： Noto Sans JP

3. UIコンポーネント



06 | 直感的な使いやすさの追求



「押しやすい」は、やさしさ。 スマホに最適化したUI/UX設計。

特にこだわったのは、スマートフォンでの閲覧体験です。ご高齢の患者様でも迷わず、スムーズに目的の情報にたどり着けるよう、使用頻度の高いボタンは画面下部に大きく固定表示。

デバイスの特性とユーザー層を深く理解した、細やかな配慮を積み重ねています。

- ✓ 高齢者への配慮（アクセシビリティ）
- ✓ スマートフォンへの完全最適化

専門知識は不要。 届けたいときに、すぐに更新できる。

WordPressを導入し、クリニック側で簡単かつ安全に情報を更新できる柔軟な基盤を整えました。



WordPress管理画面



Webサイトの院長ブログとお知らせ

集患に直結する、導線の確立。

WebからLINEへ。

患者様を迷わせない、スムーズな接続を実現。

クリニックの安定した集患を支える新しい「コミュニケーションのツール」、LINEチャットを導入しました。

✓ 予約の取りこぼしをなくす

診療時間外も必要に応じて自動返信。予約の取りこぼしを防ぎます。

✓ 心理的ハードル解消

LINEの気軽さが、若年層の受診ハードルを下げます。

✓ 業務負担の軽減

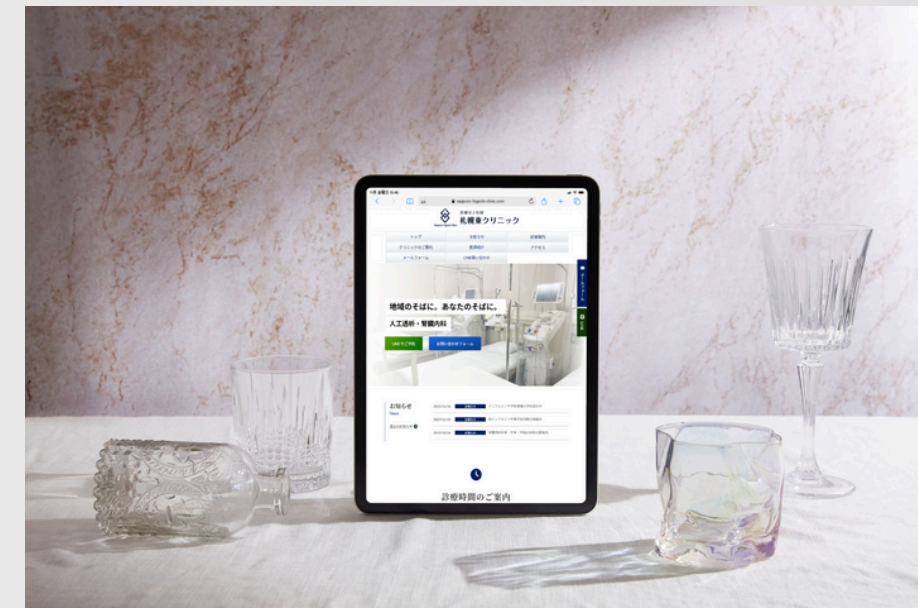
電話対応を削減し、医療に集中できる環境を作ります。



09 | どの端末でも見やすいデザイン

ストレスゼロの体験を、 すべての患者様へ。

PC、タブレット、スマートフォン。
デバイスの垣根を越え、あらゆる画面サイズに完全対応。
どの入り口からでも迷わせない、快適なアクセス環境を
整備しました。



明らかな新規患者の増加を体感しています。

例) クリニックの未来まで一緒に考えてくれる、最高のパートナーです。

例) 私たちの曖昧だった想いを、期待以上のデザインに落とし込んでくれました。

単にWebサイトを作るだけでなく、どうすれば患者様に安心を届けられるか、経営視点で親身に提案してくれたことに感謝しています。



Sapporo Higashi Clinic

医療法人社団 札幌東クリニック様

LINE導入後の
新規来院数

昨対比

120%UP

電話による
お問い合わせ

約30%削減

| | |
|---------|--|
| プロジェクト名 | 札幌東クリニック様 公式サイトリニューアル |
| 目的 | <ul style="list-style-type: none">新規事業(医療美容)のブランド確立と、透析患者様の利便性向上Web×LINE連携による集患・効率化 |
| 担当範囲 | 企画構成 / UI・UXデザイン / CMS構築 / LINEアカウント設計 |
| ターゲット | <ul style="list-style-type: none">既存の透析患者様(50代～)美容医療に関心のある新規層(20代～40代) |
| 制作期間 | 約3ヶ月（ヒアリング～公開） |
| ページ数 | 16P |
| 使用ツール | WordPress(ブロックテーマ：Lightning) / Illustrator / Canva / |
| 実装機能 | <ul style="list-style-type: none">更新システム(CMS)： お知らせ・院長ブログ(クライアント側で更新可能)LINE連携： 公式アカウントへの導線設計・リッチメニュー設置Webフォーム： お問い合わせフォーム(SSL対応 / 自動返信)UI設計： スマホ固定フッター・ユニバーサルデザイン |

運営 VRPRESS株式会社

URL <https://vr360press.com/>

所在地 〒813-0017 福岡市東区香椎照葉4-2

お問い合わせ LINEで担当直通チャット相談

